

**Regulamin głosowania internetowego
w Konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – CERTYFIKAT
Polskiej Organizacji Turystycznej Roku 2026
w kategorii Certyfikat Internautów**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin głosowania internetowego (dalej jako: „Regulamin”) na Najlepszy Produkt Turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej Roku 2026 (dalej jako: „Konkurs”) określa warunki i zasady oddawania głosów na finalistów Konkursu w kategorii Certyfikat Internautów (dalej jako: „Głosowanie”).
2. Tytuł Certyfikat Internautów 2026 otrzyma produkt turystyczny, który osiągnie największą liczbę głosów w czasie trwania Konkursu.
3. Głosowanie w Konkursie jest zorganizowane i monitorowane przez organizatora Konkursu – Polską Organizację Turystyczną (dalej jako: „Organizator”).

§ 2

Zasady Głosowania

1. Głosowanie jest tajne, przeprowadzane w formie formularza przygotowanego przez Organizatora.
2. Głos można oddawać na stronie internetowej: <https://www.polska.travel/pl> co 24 godziny. Po oddaniu głosu, po upływie 24 godzin, następuje reset danych IP urządzenia, z którego został oddany głos, co oznacza, że można z niego ponownie oddać głos na wybrany produkt turystyczny.
3. Zabronione jest wykorzystywanie oprogramowania automatyzującego proces oddawania głosu.
4. W przypadku zaobserwowanych nadużyć, Organizator zastrzega sobie prawo anulowania głosów oddanych w sposób niezgodny z Regulaminem.
5. Wyniki głosowania zostaną podliczone przez Organizatora i zatwierdzone przez Kapitułę Konkursu (powołaną w celu wyłonienia laureatów Konkursu).
6. Tytuł Certyfikat Internautów 2026 otrzyma ten produkt turystyczny, który uzyska w okresie trwania Głosowania największą liczbę głosów.
7. Głosowanie trwa od dnia 05 października 2026 roku od godziny 13:00 do dnia 19 października 2026 roku, do godziny 13:00.
8. Organizator ma prawo, z ważnych przyczyn, zmienić okres oddawania głosów, o czym poinformuje na stronie internetowej: <https://www.polska.travel/pl> i poprzez media społecznościowe Organizatora (Facebook).
9. Organizator poda do publicznej wiadomości nazwę zwycięzcy i ilość oddanych na niego głosów podczas gali finałowej Konkursu.
10. Organizator nie ma obowiązku podawania do wiadomości ilości głosów oddanych na inne produkty turystyczne.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Oddanie głosu na stronie internetowej: <https://www.polska.travel/pl> jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż głosujący akceptuje postanowienia Regulaminu.
2. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Głosowania.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygania Konkursu. Informacja o tym zostanie podana na stronie internetowej <https://www.polska.travel/pl>.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich, w szczególności wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 24) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r., poz. 1170).
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.